

Prima pagina | Colico Mandello | Lario Occidentale | Valchiavenna | Morbegno Bassa Valle | Sondrio Valmalenco | Tirano Aprica | Bormio Livigno | Bregaglia Poschiavo

CRONACHE | ATTUALITA' | ECONOMIA | POLITICA | SPORT | CULTURA E SPETTACOLI | TUTTO TURISMO | FUORI VALLE | CINEMA | COMUNI

photo gallery | video gallery | bacheca | blog | webcam | foto del giorno | wallpaper | sondaggi | newsletter | link utili | Lombardia Quotidiano | Immobili

Publicato il 19.12.2014 - ore 09:06

Categoria: [SONDRIO - VALMALENCO](#) | [ECONOMIA E LAVORO](#)

Letto 306 volte

[Consiglia](#) Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Condividi [f](#) [t](#) [g+](#)

[PDF](#) Versione pdf

Autotorino festeggia i 50 anni: +15% vendite, +12% fatturato

Mezzo secolo di successi, superando crisi di mercato e difficoltà congiunturali.

A livello nazionale, il mercato dell'auto sta ancora tentando faticosamente di uscire da una pesante crisi che ha colpito l'intero comparto. Secondo i dati riferiti da UNRAE, Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, da gennaio a novembre 2014 in Italia si è registrato un incremento del 2,3% sulle nuove immatricolazioni effettuate da privati, rispetto al medesimo periodo del 2013. In un contesto di mercato così difficile e incerto, nel 2014 Gruppo Autotorino ha ottenuto risultati in netta controtendenza rispetto all'andamento generale delle nuove immatricolazioni, registrando una crescita dei volumi del 15,2% rispetto all'anno precedente.

Una performance molto positiva, che segue quella del 2013 quando il Gruppo aveva chiuso l'anno con un +24,9% sulle nuove immatricolazioni dell'anno precedente.

Più in generale, nel 2014, tra nuovo ed usato, Autotorino ha venduto quasi 12mila vetture, generando un fatturato complessivo di 215 milioni di euro (+12% rispetto allo scorso anno).

Lo sviluppo nel 2014

Nel 2014 lo sviluppo di Autotorino ha segnato un punto importante con l'apertura a settembre della concessionaria BMW MINI a Parma. Una nuova importante presenza in un'altra provincia dell'Emilia Romagna. Oggi Autotorino conta su uno staff di 270 persone. Nel corso dell'anno sono entrati a far parte dell'organico 40 nuovi collaboratori, inseriti nelle diverse divisioni aziendali e diffuse nelle 11 sedi presenti sul territorio nazionale. L'azienda ha qualificato la sua strategia commerciale interpretando la filiera automotive nella sua interezza, offrendo ai clienti servizi post-vendita di brand iper-qualificati, servizi finanziari e assicurativi alle più competitive condizioni di mercato ed un contatto costante smart con app dedicate.

Una storia di passioni

La nascita di Autotorino risale al 1965, quando Arrigo Vanini – padre dell'attuale presidente Plinio – aprì a Morbegno in Valtellina, la prima officina. Nel 1985, Plinio, all'epoca 22enne, rilevò la guida dell'azienda, subentrando al padre, scomparso prematuramente. Da qui comincia la crescita progressiva del gruppo, incentrata sulla vendita di vetture di importazione: nel 1991 apre la nuova concessionaria a Cosio Valtellino (So), oggi sede del centro direzionale. Seguono le concessionarie di Lecco, Como e Bergamo, e ancora quelle di Modena, Carpi (Mo), Cremona e Parma. Oggi il Gruppo valtellino è concessionario di 11 marchi tra i quali spiccano Mercedes-Benz, Smart, BMW, BMW Motorrad, MINI, Jeep, Subaru, Kia, Hyundai, SsangYong, Mitsubishi.



La nuova sede Autotorino di Parma, inaugurata a settembre.

Le notizie più lette

24 ore | una settimana | un mese



Inaugurato My Fuentes: nuova opportunità per il territorio (502 visite)



Autotorino festeggia i 50 anni: +15% vendite, +12% fatturato (296 visite)



Auguri dalla Scuola dell'infanzia Novi di Chiavenna (187 visite)



Indimenticabile festa degli 'auguri natalizi' dell'AVIS di Bormio (162 visite)



Aprica: dopo la Magnolta apre anche il Palabione (160 visite)

Sondrio: radici ben salde

La tendenza positiva rilevata dal Gruppo nel 2014, riflette l'andamento brillante registrato anche dalle due concessionarie Autotorino presenti in Valtellina, rispettivamente a Cosio e Castione, in rappresentanza dei brand Mercedes-Benz, Mitsubishi, Jeep, SsangYong, Subaru, Kia, Hyundai.

Con la ristrutturazione del centro direzionale di Cosio Valtellino avvenuta quest'anno, Autotorino conferma la volontà di mantenere ben salde le proprie radici, consolidando il ruolo centrale del quartier generale dove è insediato tutto il back office aziendale.

Negli ultimi 12 mesi, a Sondrio, Autotorino ha venduto 1.836 vetture tra nuovo ed usato (+2% rispetto al 2013). Bene anche le nuove immatricolazioni, salite del 8,9% rispetto al 2013. I dati confermano il rafforzamento della posizione di leadership del gruppo nel territorio valtellino. Nell'anno Autotorino in provincia di Sondrio ha sostenuto numerose iniziative sportive e sociali, contribuendo all'attività di [Cancro Primo Aiuto](#) in sinergia con i principali stakeholder locali.

Plinio Vanini: innovazione e fiducia

Plinio Vanini, presidente del Gruppo, ha riassunto così la formula vincente che ha reso Autotorino il benchmark di riferimento per tutta l'automotive italiana: «In questi 50 anni di attività - racconta - non abbiamo mai smesso di innovare e investire. La decisione iniziale di puntare sulle vetture di importazione ci ha permesso di differenziare la nostra offerta. Con il tempo abbiamo perfezionato un modello di business che oggi si basa sul controllo e l'analisi in tempo reale dei dati generati dal nostro lavoro. Una formula collaudata, che è stata applicata a ciascuna delle nostre filiali. Il tutto, mantenendo una grande attenzione sulla qualità del servizio. Ogni giorno abbiamo dimostrato di meritare la fiducia dei clienti, dei collaboratori, dei fornitori, delle case e dei partner con cui abbiamo incrociato la nostra storia. Ed è ciò che continueremo a fare».

**Stefano Martinalli: cogliere le sfide del futuro**

«Se esaminiamo la storia di Autotorino - spiega Stefano Martinalli, direttore generale Gruppo Autotorino - non possiamo fare a meno di notare che l'evoluzione della nostra azienda è il frutto di intuizioni rivelatesi felici, attuate in momenti cruciali per il mercato dell'auto. E' stato così in origine con l'importazione di fuoristrada che poi sono diventati una parte importante dell'intero mercato auto. Siamo stati i primissimi in Italia ad aprire concessionarie multibrand, una tendenza del mercato che oggi è divenuta consolidata. Siamo stati fra i primissimi ad investire sul mercato online, con piattaforme dedicate alla vendita di auto nuove ed usate. La mission aziendale si fonda su cinque pilastri: la centralità del cliente, la formazione del personale, l'innovazione costante dei processi, il controllo delle performance aziendali e la condivisione dei risultati con tutti i collaboratori».

Dati generali Gruppo Autotorino 2014

Auto vendute nel 2014 (nuovo e usato): 11.350 (+11% rispetto allo scorso anno)

Auto nuove vendute nel 2014: 6.249 (+15,2% rispetto allo scorso anno)

Fatturato 2014: 215 milioni di euro

Collaboratori e dipendenti: 270

Nuove assunzioni del 2014: 40

Filiali del gruppo: 11

Cosio Valtellino (So), Castione Andevenno (So), Curno (Bg), Valmadrera (Lc), Olginate (Lc), Tavernerio (Co), Parma, Cremona, Modena Mercedes-Benz, Modena Hyundai, Carpi (Mo).

Brand auto rappresentati: 11

Mercedes-Benz, Smart, BMW, BMW Motorrad, MINI, Jeep, Subaru, Kia, Hyundai, SsangYong, Mitsubishi.