

Autotorino festeggia i 50 anni E la costante è il segno più

COSIO VALTELLINO

Il Gruppo Autotorino festeggia i cinquant'anni di attività con il segno più. Nel 2014 è cresciuta la vendita di vetture nuove (+15,2%), il fatturato ha raggiunto quota 215 milioni (+12%) e l'organico conta 270 collaboratori. Negli ultimi dodici mesi c'è stato un incremento di quaranta unità.

Un anno di crescita a livello nazionale, il mercato dell'auto sta ancora tentando faticosamente di uscire da una pesante crisi: da gennaio a novembre 2014 in Italia si è registrato un incremento del 2,3% sulle nuove immatricolazioni effettuate da privati rispetto al medesimo periodo del 2013.

Volumi

In un contesto di mercato così difficile e incerto, nel 2014 Gruppo Autotorino ha registrato una crescita dei volumi del 15,2% rispetto all'anno precedente. Più in generale, nel 2014, tra nuovo

e usato, Autotorino ha venduto quasi 12 mila vetture, generando un fatturato complessivo di 215 milioni di euro (+12% rispetto allo scorso anno). Oggi Autotorino conta su uno staff di 270 persone. Nel corso dell'anno sono entrati a far parte dell'organico 40 nuovi collaboratori, inseriti nelle diverse divisioni aziendali e diffuse nelle 11 sedi presenti sul territorio nazionale.

Segno più a Sondrio

La tendenza positiva rilevata dal Gruppo riflette l'andamento registrato anche dalle due concessionarie presenti in Valtellina, a Cosio e Castione, in rappresentanza dei brand Mercedes-Benz, Mitsubishi, Jeep, SsangYong, Subaru, Kia e Hyundai. Con la ristrutturazione del centro direzionale di Cosio Valtellino avvenuta quest'anno, la società conferma la volontà di mantenere ben salde



Il presidente Plinio Vanini

le proprie radici, consolidando il ruolo centrale del quartier generale dove è insediato tutto il back office aziendale.

Negli ultimi 12 mesi, a Sondrio, Autotorino ha venduto 1.836 vetture tra nuovo e usato (+2% rispetto al 2013). Bene anche le nuove immatricolazioni, salite del 8,9% rispetto al 2013. I dati confermano il rafforzamento del-

la posizione di leadership del gruppo nel territorio valtellinese. Nell'anno Autotorino in provincia di Sondrio ha sostenuto numerose iniziative sportive e sociali, contribuendo all'attività di "Cancro primo aiuto" in sinergia con i principali stakeholder locali.

Plinio Vanini, presidente del Gruppo, continua a puntare sull'innovazione. «In questi 50 anni - racconta - non abbiamo mai smesso di innovare e investire. La decisione iniziale di puntare sulle vetture di importazione ci ha permesso di differenziare la nostra offerta».

«Ogni giorno abbiamo dimostrato di meritare la fiducia dei clienti, dei collaboratori, dei fornitori, delle case e dei partner con cui abbiamo incrociato la nostra storia. Ed è ciò che continueremo a fare».

Secondo Stefano Martinelli, direttore generale Gruppo Autotorino, la mission aziendale si fonda su cinque pilastri: «La centralità del cliente, la formazione del personale, l'innovazione costante dei processi, il controllo delle performance aziendali e la condivisione dei risultati con tutti i collaboratori». ■ S. Bar.

